

PROGRAMACIÓN DE ECONOMÍA DE LA EMPRESA

Materia de Segundo Curso del Bachillerato de CC.SS.

J. Felipe Foj Candel

Profesor de la especialidad de Economía

IES El Palo. Málaga. Curso 2013-14

ECONOMÍA DE LA EMPRESA

Segundo Curso de Bachillerato
de H.H. y Ciencias Sociales

IES “El Palo” - Málaga
Curso 2013/2014

J. Felipe Foj Candel
Profesor de la especialidad
Adscrito al Departamento de CC.SS.

a) Programación general

- 1.- INTRODUCCIÓN
- 2.- PROGRAMA DE CONTENIDOS
- 3.- ASIGNACIÓN HORARIA Y TEMPORALIZACIÓN
- 4.- METODOLOGÍA
- 5.- OBJETIVOS
- 6.- SISTEMA DE EVALUACIÓN Y RECUPERACIÓN
- 7.- BIBLIOGRAFÍA Y OTRO MATERIAL DE APOYO

b) Programación didáctica de aula

- 1.- TEMPORALIZACIÓN. DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS Y PRUEBAS
- 2.- PROGRAMACIÓN DE CADA UNIDAD DIDÁCTICA CON TRATAMIENTO DE LA TRANSVERSALIDAD Y LA INTERDISCIPLINARIEDAD
 - 2.1.- ESTRATEGIAS DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD
 - 2.2.- ORGANIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE REFUERZO Y AMPLIACIÓN



1.- INTRODUCCIÓN

En una sociedad como la nuestra, con creciente protagonismo de la problemática empresarial, son numerosas las razones que determinan la presencia de esta disciplina formativa en el Bachillerato, sin olvidar que nuestros alumnos, como ciudadanos conscientes y ante su futuro profesional, habrán de compatibilizar los criterios de productividad y rentabilidad puramente económicos, con valores de carácter social, como la solidaridad, el consumo responsable y el respeto al medio ambiente.

Además de su valiosa contribución a la comprensión e interpretación de la realidad, la materia es un medio de orientación académica vinculado con su carácter propedéutico o preparatorio de estudios posteriores, sean estos universitarios o de formación profesional.

2.- PROGRAMA DE CONTENIDOS

Tema 1: EL PAPEL DE LA EMPRESA EN LA ECONOMÍA

Empresa y macroeconomía. Funciones de la empresa. Componentes. Objetivos. Tipos. La empresa y los mercados. Tipos de competencia. La empresa y el empresario.

Tema 2: CLASES Y FORMAS DE EMPRESA

Clases de empresa. Formas jurídicas. El empresario individual. Las sociedades colectiva y comanditaria. La sociedad de responsabilidad limitada. La sociedad anónima. Las empresas de economía social.

Tema 3: LA EMPRESA Y SU ENTORNO

El entorno. El sector de actividad. La competencia. Estrategia competitiva. Responsabilidad social. Ética y cultura empresarial.

Tema 4: EL DESARROLLO DE LA EMPRESA. DIMENSIÓN Y LOCALIZACIÓN.

La localización empresarial. Factores de localización industrial, comercial y de servicios. Dimensión, capacidad productiva y dimensión. Crecimiento. Cadena de valor. Internacionalización

Tema 5: LA FUNCIÓN PRODUCTIVA DE LA EMPRESA

El área de producción. Sistemas productivos. Producción, eficiencia y productividad. Los costes de las empresas. El equilibrio de la empresa. El umbral de rentabilidad.

Tema 6: PRODUCTIVIDAD, EFICIENCIA E INNOVACIÓN

Productividad y eficiencia. Tecnología, investigación, desarrollo e innovación. Programación, evaluación y control de proyectos. Los inventarios de la empresa. Modelos de gestión.

Tema 7: LA FUNCIÓN COMERCIAL DE LA EMPRESA. EL MARKETING MIX.

Actividad comercial y marketing. Segmentación. Mercado objetivo y posicionamiento. Plan de marketing. Investigación de mercados. El marketing mix. El ciclo de vida de los productos.

Tema 8: LA FINANCIACIÓN DE LA EMPRESA

La función financiera. Fuentes de financiación. Constitución del capital inicial. Ampliaciones del capital social. Efectos económicos. La financiación interna. La financiación ajena.

Tema 9: LA INVERSIÓN EN LA EMPRESA

Decisiones de inversión. Equivalencia de capitales en el tiempo. Criterios de selección de inversiones: el VAN. La tasa interna de rentabilidad (TIR). Criterios estáticos. La amortización de las inversiones.

Tema 10: EL PATRIMONIO Y LAS CUENTAS DE LA EMPRESA

El patrimonio. Elementos y masas patrimoniales. La contabilidad. El balance de situación. La cuenta de resultados o de pérdidas o ganancias. El Plan General de Contabilidad. Criterios de valoración.

Tema 11: ANÁLISIS FINANCIERO DE LA EMPRESA

Estructura económica y financiera de la empresa. El fondo de maniobra. Equilibrios y desequilibrios financieros. El periodo medio de maduración

Tema 12: ANÁLISIS ECONÓMICO, SOCIAL Y FINANCIERO DE LA EMPRESA

Análisis económico de la empresa. El umbral de rentabilidad. Análisis de la rentabilidad. Rentabilidad y estructura financiera. Balance social y balance ético.

Tema 13: LA DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA

Funciones de la dirección. La planificación. La toma de decisiones. El control. La dirección participativa por objetivos (DPO). Organización formal e informal. La departamentalización. Criterios. El organigrama.

Tema 14: LA DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS

La motivación. Factores. El liderazgo. El trabajo en equipo. La comunicación en la empresa. La selección y la formación del personal. El contrato de trabajo. Conflicto de intereses y negociación.

Tema 15: EL PROYECTO EMPRESARIAL

Emprendedores e ideas de negocio. Creatividad e innovación. El plan de empresa. Desarrollo y trámites formales.

3.- ASIGNACIÓN HORARIA Y TEMPORALIZACIÓN

La asignación horaria es de 128 horas totales, distribuidas en **cuatro semanales**. Salvo que la marcha del curso aconseje otra secuenciación, la distribución de contenidos se realizará como sigue:

- 1ª Evaluación: Temas 1 al 5, ambos inclusive.
- 2ª “ : “ 6 al 9, ambos inclusive.
- 3ª “ : “ 10 al 15, ambos inclusive.

Con esta programación se pretende la mayor aproximación posible a la comprensión de la realidad, para ello:

-Se **visionarán varias películas** y se analizarán y debatirán sus aspectos económicos y empresariales. Se seleccionarán de las recogidas en la sección ECONOMÍA DE CINE de la web del profesor de la materia www.econoaula.com.

-Se propondrá a los alumnos la búsqueda en internet de información y de datos estadísticos relacionados con el currículo de la materia.

-Se desarrollará un **taller de prensa** económica en el que se hará un repaso de las noticias locales, regionales, nacionales e internacionales que, con ayuda del diccionario económico, serán comentadas y analizadas por los alumnos.

-Esta prevista la **visita a alguna empresa**, institución, o fuente de recurso económico de la provincia o de la región.

4.- METODOLOGÍA

En atención a lo expresado en el epígrafe anterior, la metodología a seguir será activa y **participativa**, alternando la exposición de los contenidos con la resolución de **cuestiones teóricas y prácticas** que tengan la mayor vinculación posible con la realidad socioeconómica del entorno.

5.- OBJETIVOS

Esta materia ha de contribuir a que los alumnos y alumnas desarrollen las siguientes capacidades:

1. Conocer el papel desempeñado por la empresa como agente económico en constante interacción con su entorno, así como los conceptos básicos relacionados con la actividad empresarial.
2. Identificar la naturaleza, funciones y principales características de los diferentes tipos de empresas.
3. Interpretar sencillos estados de cuentas anuales de pequeñas empresas, identificando sus desequilibrios económicos y financieros.
4. Analizar el comportamiento de los grupos en la organización, las disfunciones y conflictos de intereses que se producen, reconociendo el diálogo y la negociación como vías adecuadas para su solución.
5. Obtener, seleccionar e interpretar información, tratarla de forma autónoma y aplicarla a la resolución de problemas prácticos.
6. Adoptar una actitud abierta y favorable ante las innovaciones y cambios que se producen en todos los ámbitos de la sociedad como base para la mejor distribución de la riqueza y un completo desarrollo personal y social.

6.- SISTEMA DE EVALUACIÓN Y RECUPERACIÓN

Durante el periodo lectivo correspondiente a cada evaluación se realizarán comentarios de textos, resolución de ejercicios prácticos, **pruebas escritas** e intervenciones **orales** no estrictamente memorísticas, en las que se apreciará la capacidad del alumno para exponer con precisión, pero también con **espíritu crítico y constructivo**, tanto los rasgos fundamentales de cada concepto, como su relación con otros afines.

En los ejercicios y pruebas escritas se valorará igualmente la claridad en la expresión y la capacidad de síntesis. Dejar preguntas sin contestar y, sobre todo, hacerlo cometiendo graves confusiones influirá negativamente en la calificación. Los alumnos dispondrán de modelos de pruebas (en anexo) y en cada caso tendrán conocimiento de la valoración de cada cuestión o ejercicio.

En los ejercicios y pruebas escritas se valorará igualmente la claridad en la expresión y la capacidad de síntesis. Dejar preguntas sin contestar y, sobre todo, hacerlo cometiendo graves confusiones influirá negativamente en la calificación. Los alumnos dispondrán de modelos de pruebas y en cada caso tendrán conocimiento de la valoración de cada cuestión o ejercicio.

La **calificación** tendrá dos componentes:

- a) La obtenida en la resolución de ejercicios y pruebas, cuya celebración se anunciará previamente (con un 70 % de la nota final). Ver modelo en ANEXO.
- b) La conseguida según la participación en clase y el trabajo en casa (un 30 % de la calificación total).

Para la obtención de la mejor calificación final será necesario, de acuerdo con el profesor, la elaboración individual y exposición oral de un trabajo escrito cuyo contenido guarde relación con algún epígrafe del presente programa de la asignatura y que se fundamente en la **interdiscipliniedad** y la consulta de diversas fuentes.

La evaluación se pretende **continua**. El alumno que obtenga como nota de evaluación al menos un seis, podrá recuperar la anterior si fue calificada con un cuatro. De no ser así, tendrá que acudir a la convocatoria de junio con la materia pendiente. Igualmente podrán presentarse en junio los alumnos aprobados por curso que quieran mejorar nota. Salvo notificación expresa, en la convocatoria de septiembre el alumno/a afrontará toda la materia y deberá presentar las tareas de repaso que se le asignarán. Antes de cualquier prueba, el profesor pedirá la **libreta de actividades** de la materia, que deberá estar al día y siguiendo las normas de una adecuada presentación.

7.- BIBLIOGRAFÍA Y OTRO MATERIAL DE APOYO

En la exposición de los contenidos del programa oficial de la materia se seguirá, básica pero no exclusivamente, los textos que se citan a continuación.

- CABRERA, A. *Economía de la Empresa*, Madrid. SM. 2009. (Texto principal).
- MOCHÓN, F, y CALVO, N, *Economía y Organización de Empresas*, Madrid. McGrawHill.2009. (Para ampliar algunos epígrafes).

Para su comentario y análisis se recurrirá a noticias y artículos de prensa económica relacionadas con los temas objeto de estudio y se recomendará la consulta de **páginas web**, tales como:

- www.eumed.net/cursecon/ para repasar y ampliar los conceptos estudiados.
- www.ecomur.com/ portal con múltiples recursos de economía.
- www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/ para datos estadísticos de Andalucía.
- www.ine.es/ para datos estadísticos nacionales
- www.060.es portal de la Administración Central, en las áreas temáticas economía, empresa, consumo, etc.

La web, www.econoaula.com ofrece recursos, sugerencias e información complementaria (fechas y contenidos de las pruebas, calificaciones, diccionarios etc.).

Como se ha dicho, se tiene prevista la **visita** a algún acto cultural o académico exterior y a una empresa, para conocer *in situ* sus características en cuanto a estructura, proceso productivo, canales de aprovisionamiento y distribución, etc. Si fuera necesaria realizar alguna ampliación o aclaración de los epígrafes del programa, se dispondrá de:

- TAMAMES, R. y S. GALLEGO, *Diccionario de Economía y Finanzas*, Madrid. Alianza. 1996. (En la biblioteca del Centro)

Para la resolución de ejercicios con vista a la prueba de **selectividad** se cuenta con una colección de las pruebas propuestas en la Comunidad Andaluza en las últimas convocatorias.

Se encarece a los alumnos para que, individualmente y desde el principio, dispongan de una **calculadora**.

IES El Palo, Málaga, septiembre de 2013

J. Felipe Foj Candel

Nota: Los alumnos han sido informados en clase de las características de esta programación. Sus representantes disponen de una copia de la misma entregada a principio de curso.

ANEXO. MODELO DE PRUEBA

ECONOMÍA DE EMPRESAS / 2º BACH. / CONTROL PARCIAL. 3ª EVALUACIÓN



IES "EL PALO"
Curso 201_/1_

Nombre:

Apellidos:

Grupo:

Fecha:

La prueba tendrá una puntuación máxima de 7 puntos y consta de:

-Un problema en el que hay que responder a varias cuestiones. El planteamiento y la solución completa se valora con cuatro puntos. (Clasificación y Capital: 1 p. FM: 1 punto. S.P. 1 punto. Quiebra: 1 punto).

-Dos preguntas, valorada cada una con 1,5 puntos.

Se tendrá en cuenta la claridad en la expresión y la capacidad de síntesis. Respuestas en blanco o con graves confusiones afectarán negativamente a la calificación del ejercicio. Las partes práctica y teórica habrán de alcanzar una **mínima puntuación** de 2 y 1,25 puntos, respectivamente.

PARTE PRÁCTICA

Una empresa presenta los siguientes elementos patrimoniales sin ordenar y valorados en unidades monetarias (excepto el capital social, cuya cuantía tendrá que averiguar):

Proveedores	120	Clientes	120
Deudas a largo plazo	400	Clientes, efectos comerciales a cobrar	50
Existencias de materias primas	80	Caja	30
Reserva legal	100	Bancos e instituciones de crédito c/c	270
Construcciones	400	Elementos de transporte	60
Amortización acum. Inmoviliz. material	70	Maquinaria	240
Deudas a corto plazo	180	Reserva voluntaria	200
		Capital social	X

Clasifique ordenadamente por masas patrimoniales el balance de la empresa, determine la cuantía del capital social y calcule el valor del fondo de maniobra explicando el resultado obtenido.

Analice la situación respecto a la suspensión de pagos y la quiebra.

PARTE TEÓRICA

1. LA AMORTIZACIÓN. CONCEPTO Y MÉTODOS. PON EJEMPLOS.
2. EL CONCURSO DE ACREEDORES. CONCEPTO Y FASES. CONSECUENCIAS.